



Datos generales
<ul style="list-style-type: none">○ Fecha del Examen Extraordinario: Del 21 al 28 de junio 2025○ Nombre del profesor(a): Yazmín Gómez Montiel○ Correo electrónico del profesor (a): yazmingomez@politicas.unam.mx○ Clave de la materia: 2404○ Nombre de la materia: Teoría de la Comunicación III○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación○ Semestre al que pertenece: Cuarto○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria○ Número de créditos: 8
Características del examen
Temario <ol style="list-style-type: none">1. Comunicación Global y Modelos de Sociedad<ol style="list-style-type: none">1.1. Sociedad de la información<ol style="list-style-type: none">1.1.1. La “industria del conocimiento” de Machlup1.1.2. La “sociedad poscapitalista” de Drucker1.1.3. La “galaxia Gutenberg” y la “aldea global” de McLuhan1.1.4. La “sociedad posindustrial” de Alain Touraine y Daniel Bell1.1.5. La “sociedad de la información” de Yoneji Masuda1.1.6. La “sociedad informacional”, “informacionalismo” y “sociedad red” de Manuel Castells1.1.7. La “sociedad del conocimiento” de la ONU1.2. Sociedad del conocimiento y comunidades en red<ol style="list-style-type: none">1.2.1. Tipos de conocimiento1.2.2. Conocimiento e información1.2.3. Conocimiento tácito y conocimiento codificado1.2.4. Conocimiento como bien público/privado1.2.5. Compartir y transferir conocimiento2. Comunicación Global, Procesos y Lenguajes<ol style="list-style-type: none">2.1. De los nuevos medios a las hipermediaciones<ol style="list-style-type: none">2.1.1. Construir el objeto (digitalización, hipertextualidad, reticularidad, multimedialidad)2.1.2. Definir el objeto2.1.3. Definir las mediaciones2.2. El lenguaje de los nuevos medios<ol style="list-style-type: none">2.2.1. Representación numérica2.2.2. Modularidad2.2.3. Automatización2.2.4. Variabilidad2.2.5. Transcodificación



- 2.3. Narrativas transmedia y prosumidores
- 2.3.1. Nociones de narrativas transmediáticas
- 2.3.2. Elementos del relato en las narrativas transmediáticas
- 2.3.3. Consumidor, cazador, multiplicador, produsuario
- 2.3.4. Prácticas mediáticas y modelos de creación colectiva
- 2.3.5. Relaciones de poder en los procesos colaborativos

3. Teorías y Tendencias para Comprender la Comunicación Global y Digital

- 3.1. Teoría de los sistemas complejos
- 3.2. Teorías de sistemas sociales
- 3.3. Teorías de redes
- 3.4. Teoría del caos
- 3.5. La nube y sus aplicaciones

4. Utopías y Distopías: Procesos de Transformación Social

- 4.1. Medios digitales y movimientos sociales
- 4.1.1. Tecnologías de la cooperación
- 4.1.2. El apoyo mutuo
- 4.1.3. Los bienes comunes de innovación
- 4.1.4. Las redes sociales
- 4.2. Tecnología y comunicación jibarizada
- 4.2.1. La jibarización del pensamiento
- 4.2.2. La dispersión de las ideas
- 4.2.3. El dominio audiovisual
- 4.2.4. La comunicación incesante
- 4.2.5. La saturación informativa
- 4.2.6. Crítica a las redes sociales
- 4.3. Tecnología, vigilancia y psicopolítica
- 4.3.1. El panóptico digital
- 4.3.2. Vigilancia y control en la comunicación digital
- 4.3.3. Psicopoder y psicopolítica

Bibliografía básica

Unidad 1

Delarbre, R. (2001, septiembre-diciembre). La sociedad de la información. Vivir en la sociedad de la información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. Revista Iberoamericana de Ciencia y Tecnología, Sociedad e innovación, (1). Consultado el 6 de junio de 2017 de

<http://www.oei.es/historico/revistactsi/numero1/trejo.htm>



Demetter, J. (2009). Redes, flujos y capital social en la sociedad del conocimiento. En R. Suárez (Coord.). Sociedad del conocimiento. Propuestas para una agenda conceptual. México: Coordinación de humanidades-UNAM.

López, J. (2011). Árbol genealógico de la sociedad de la información y el conocimiento. De la sociedad de la información a la(s) sociedad(es) del conocimiento (tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, pp. 15-32 y 49-56.

Unidad 2

Gallego, F. (2011). Capítulo 2: Cultura participativa y modelos de creación colectiva. Diseño de narrativas transmediáticas (pp. 23-45). Bogotá: Universidad de Caldas.

Manovich, I. (2001). Capítulo 1: ¿Qué son los nuevos medios?. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación (pp. 63-93). México: Paidós.

Scolari, C. (2009). Capítulo 2: De los nuevos medios a las hipermediaciones. Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva (pp. 69-118). Barcelona: Gedisa.

Unidad 3

Gallardo, A. (2017). La información: un comportamiento básico para la interacción del universo. Cibernética y teleología humana. México: Instituto Nacional de Estudios Fiscales, p. 11-23.

Sardar, Z. (2006). Caos para todos. Barcelona: Paidós.

Von Bertalanffy, L. (1976). Teoría general de los sistemas. México: Fondo de Cultura Económica, pp. 1-45.

(s. a.) (3 de octubre de 2013). ¿Qué es la nube en Internet? [Archivo de video]. Consultado de Reproducir Vídeo

(s. a.) (10 de octubre de 2016). Entrevista al Dr. Felipe Lara Rosano sobre Sistemas Complejos y Comunicación - Resumen [Archivo de video]. Consultado de Reproducir Vídeo

(s. a.) (17 de octubre de 2016). Entrevista con Rodrigo Martínez sobre Teoría de Sistemas Sociales [Archivo de video]. Consultado de Reproducir Vídeo

Bauer, E. (2016). Lean Computing for the cloud. Consultado el 6 de junio de 2017 de <http://onlinelibrary.wiley.com.pbidi.unam.mx:8080/book/10.1002/9781119232353?globalMessage=0>



(Eds.). Análisis de redes: aplicaciones en ciencias sociales (pp. 1-14). México: UNAM/IIMAS.

Consultado el 6 de junio de 2017 de <http://teoriasgallardo.wixsite.com/unamfcpscc/giving>

Gallardo, A. (8 de mayo de 2017). Teoría del caos en los procesos sociales [Archivo de video].

Islas, I. (2008, noviembre-diciembre). La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales. Razón y Palabra, 13(65). Consultado el 6 de junio de 2017 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520724016>

Urteaga, E. (2009). La teoría de sistemas de Niklas Luhmann. Consultado el 6 de junio de 2017 de <http://www.uma.es/contrastes/pdfs/015/ContrastesXV-16.pdf>

Unidad 4

Rheingold, H. (2004). Capítulo 2: Tecnologías de la cooperación. Multitudes inteligentes. Barcelona: Gedisa.pp. 1 - 51

Serrano, P. (2013). “La jibarización del pensamiento y la información”, La dispersión de las ideas”, “El dominio audiovisual”, “la fascinación tecnológica”, “EL ritmo trepidante, la inmediatez y la falta de seguimiento” y “El consumo informativo de la abeja y la comunicación incesante” en La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes. Barcelona: Península.

Chul-Han, B. (2014). “Protocolización general de la vida” y “Psicopolítica” en El enjambre. Barcelona: Herder.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

1. Actividades:

Examen

1.- A partir de la siguiente lectura: [La galaxia digital y la educación: los nuevos entornos de aprendizaje](#) realiza un ensayo de una cuartilla y media. (valor 2 puntos)

2.- Con tus propias palabras realiza una reflexión sobre la teoría de los sistemas complejos, teoría del sistema social, teoría de redes y teoría del caos /máximo dos cuartillas) (valor 2 puntos)

3.- Realiza una infografía sobre la sociedad de la información



- 4.- Define sociedad del conocimiento y comunidades en red.
- 5.- ¿Qué entiendes por comunicación jibarizada?
- 6.- ¿Cómo es el panóptico en nuestros días?
- 7.- Menciona los tipos de conocimientos que existen
- 8.- Describe qué significan las nuevas narrativas de la comunicación

Criterios de acreditación

- El examen debe tener portada (nombre del alumn@, fecha, nombre de la asignatura, nombre del profesor)
- Debe entregarse en las fechas indicadas (Del 3 de diciembre de 2022 al 7 de enero de 2023) y al correo indicado: yazmingomez@politicasy.unam.mx
- El examen tiene el 100% de valor en la calificación final